



CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITIVINICOLO

Progetto Realizzato nell'ambito del bando
Percorsi di sostenibilità 2024 di Fondazione CRC

a cura di



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Team di progetto

Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università degli Studi di Torino

Elisa Truant - Professoressa Ordinaria

Laura Corazza - Professoressa Associata

Edoardo Borlatto - Dottorando

Francesco Marengo - Dottorando

Emilia Borsari - Borsista di Ricerca



UNIVERSITÀ
DI TORINO

CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ
E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITIVINICOLO

* Che cos'è un cruscotto?

Il progetto “Cruscotto d’impatto: KPI di circolarità e sostenibilità per il settore vitivinicolo” nasce dall’esigenza di assistere le **imprese** nella comprensione e valutazione della propria attività a livello ambientale, sociale e di governance.

La provincia di Cuneo è uno dei principali poli vitivinicoli d'Italia, con oltre 11.000 ettari di vigneti e una produzione annua che supera i 60 milioni di bottiglie. Questo rappresenta circa il 10% della produzione vinicola piemontese. In questo scenario, cresce l'impegno verso la viticoltura sostenibile, con l'introduzione di **pratiche agricole** rispettose dell'ambiente e **innovazioni tecnologiche** per preservare il territorio e migliorare la qualità.

Il territorio delle Langhe, parte del patrimonio UNESCO, rappresenta non solo un'area di produzione di vini di alta qualità, ma anche un centro di tradizione culturale, gastronomica e paesaggistica di rilevanza globale.



**CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ
E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITIVINICOLO**



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris rutrum nisi arcu, id consectetur mauris ultrices et. Duis malesuada ullamcorper elit ut viverra. Integer odio nunc, pellentesque eget cursus id, feugiat porttitor est. Mauris consectetur ullamcorper arcu in tincidunt. Curabitur cursus dolor nisi, ut maximus ex finibus eget. Pellentesque tincidunt ut justo sit amet egestas. Quisque mi leo, dignissim non finibus at, fringilla in metus. In aliquet tellus quam, sit amet lacinia ligula elementum quis. Vivamus felis lectus, posuere non convallis vel, scelerisque at tortor. Duis interdum a ante gravida fermentum.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris rutrum nisi arcu, id consectetur mauris ultrices et. Duis malesuada ullamcorper elit ut viverra. Integer odio nunc, pellentesque eget cursus id, feugiat porttitor est. Mauris consectetur ullamcorper arcu in tincidunt. Curabitur cursus dolor nisi, ut maximus ex finibus eget. Pellentesque tincidunt ut justo sit amet egestas. Quisque mi leo, dignissim non finibus at, fringilla in metus. In aliquet tellus quam, sit amet lacinia ligula elementum quis. Vivamus felis lectus, posuere non convallis vel, scelerisque at tortor. Duis interdum a ante gravida fermentum.



* Il metodo di ricerca

La prima fase del progetto si è concentrata sulla costruzione di una **bibliografia** composta sia da **letteratura accademica** che **da report, certificazioni e standard di settore**. Tale approccio alla ricerca diversificato ha permesso di avere una visione olistica degli studi esistenti in tema di sostenibilità e circolarità nel settore vitivinicolo. Infine, è stata considerata anche l'attività dei **consorzi di settore**, ponendo a confronto il territorio cuneese con altre zone di riferimento. L'attività di ricerca è stata indirizzata in modo altrettanto specifico per individuare **impatti sociali ed economici** del settore, su tematiche quali **lavoro e territorio** e individuando inoltre alcune pratiche di miglioramento della **performance ambientale, sociale ed economica** delle aziende. Questo primo studio si è reso necessario per stabilire lo stato dell'arte e per raccogliere alcune informazioni rilevanti riguardo le pratiche di sostenibilità e circolarità che possono essere implementate all'interno del comparto vitivinicolo.

Nei primi mesi è stato così possibile condurre un'analisi dedicata ad evidenziare i **potenziali impatti che ogni azienda vitivinicola potrebbe avere come risultato della sua attività**. Questa fase ha permesso di definire la struttura delle interviste rivolte alle aziende pilota.



**CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ
E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITIVINICOLO**



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

06

I risultati delle interviste alle aziende sono stati infatti un contributo importante per impostare il Cruscotto d'Impatto: attraverso la sola consultazione della letteratura accademica non sarebbe stato possibile accedere ad informazioni di tipo territoriale e settoriale. Da questo processo e confronto è stato creato uno strumento innovativo per permettere al target di riferimento di ottenere **un'autovalutazione dei propri impatti ambientali, sociali ed economici**, tramite una piattaforma online liberamente accessibile che richiede la semplice compilazione di un questionario e la consultazione dei risultati ottenuti.



**valutazione
dei propri
impatti
ambientali,
sociali ed
economici**



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

**CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ
E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITIVINICOLO**

* Certificazioni e standard di sostenibilità

07

I criteri di **Environmental, Social e Governance** (ESG), riferiti alle responsabilità ambientali, sociali ed economiche che guidano le decisioni di investimento e le strategie aziendali, sono gli elementi di partenza da tenere in considerazione per valutare la sostenibilità e l'impatto etico delle aziende. Per garantire continuità all'interno del progetto rispetto alle normative vigenti sono stati consultati e seguiti gli standard di settore forniti tramite la **Global Reporting Initiative** (GRI) e gli **European Sustainability Reporting Standard** (ESRS) dell'**European Financial Reporting Advisory Group** (EFRAG). Tuttavia, poiché questi standard si rifanno in modo generale al settore agricolo sono stati adattati in modo specifico al settore vitivinicolo e al territorio in questione. Sono state consultate infatti anche fonti come **Equalitas**, che tratta il tema della sostenibilità dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, specificamente nell'ambito del settore vitivinicolo, i Principi della Viticoltura Sostenibile adottati dall'**Organizzazione internazionale della vigna e del vino** (OIV), e certificazioni di prodotto e di organizzazione del settore considerato.



**CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ
E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITIVINICOLO**



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Tra le principali certificazioni ambientali e di sostenibilità troviamo:

- VIVA - La Sostenibilità nella Vitivinicoltura in Italia
- SQNPI (Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata)
- Equalitas
- Carbon and Water Footprint Certification
- ISO 14001
- ISO 50001
- ISO 22005
- EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)
- B Corporation Certification
- SA8000 (Social Accountability)

loghi





**i criteri ESG
sono gli
elementi di
partenza per
valutare la
sostenibilità
e l'impatto
etico delle
aziende**

1.

Selezione campione e conduzione interviste

- **Selezione aziende pilota** localizzate nella provincia di Cuneo, di diverse dimensioni, con varietà di processi produttivi, casi virtuosi. (Azienda Agricola Conterno Fantino di Monforte d'Alba; Agricola Mirafiore S.a.r.l. di Serralunga d'Alba; Braccia Rese S.s.a. di Busca; mancano due aziende che mi devono comunicare).
- **Interviste** si analizzano l'aspetto ambientale, sociale e di governance e quale concezione ha l'azienda rispetto alla sostenibilità.

2.

Elaborazione dati per sviluppo cruscotto

- **Raccolta letteratura scientifica, certificazioni e standard di settore**, individuazione delle aree tematiche per la valutazione delle prestazioni in termini di sostenibilità
- Individuazione delle modalità in cui **l'azienda** può essere **parte attiva** nel **progetto**
- Garantire uno **strumento versatile** che possa essere utile a realtà di diversa natura, in termini di dimensioni e approccio alle fasi di lavorazione.

Sviluppo e testing

3.

- È possibile in questa fase tracciare un perimetro del **target** ed elaborare un primo set di domande da inserire nel Cruscotto
 - Le domande sono raggruppate per area tematica (ambientale, sociale, governance)
- Formulazione di un **test** da somministrare alle aziende pilota per definire la fattibilità dei contenuti elaborati, finalizzando il set di domande

4.

Realizzazione cruscotto e applicativo digitale

Le risposte delle aziende pilota diventano un punto di riferimento per **elaborare** i **contenuti** per le aziende che si interfacciano con il Cruscotto:

- ogni domanda ha un grado di valutazione differente
- il **Cruscotto** è **agile, gratuito** e di **facile accesso**



xjksjd
aljsdak
sjdaksj
dakjsfaiweu
rau
rauerytauer
ytayerty
yufyasud
fyyuy

* Struttura e caratteristiche del tool

Per mantenere una visione completa della sostenibilità il Cruscotto d'Impatto è articolato in tre sezioni principali: **impatto ambientale; impatto sociale; governance e impatto.**

Ogni sezione comprende i temi più rilevanti per il settore vitivinicolo rispetto all'impatto considerato.

Impatto ambientale: valuta l'impegno dell'azienda nella gestione sostenibile delle risorse naturali e nella riduzione dell'impatto ambientale. Adottare pratiche come l'efficienza energetica, la riduzione degli sprechi, il riciclo e il riuso delle energie rinnovabili è fondamentale per promuovere la sostenibilità. Investire in innovazioni agricole e monitorare costantemente gli impatti ambientali può fare la differenza nel preservare l'ecosistema.

Impatto sociale: riguarda il benessere dei dipendenti, l'impatto positivo sulle comunità e le relazioni con i consumatori. Rafforzare la sicurezza sul lavoro, promuovere la diversità, l'inclusione e sostenere le comunità locali sono passi essenziali per creare un'azienda socialmente responsabile. Comunicare con trasparenza e costruire un dialogo aperto con gli stakeholder aiuta a consolidare fiducia e reputazione.

Governance e impatto: si concentra su come l'azienda prende decisioni e si allinea ai principi di etica, trasparenza e compliance. Migliorare questo aspetto significa adottare processi decisionali chiari, garantire la responsabilità degli organi direttivi e promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità. Un'efficace governance garantisce sostenibilità a lungo termine e rafforza la fiducia degli stakeholders.

14

* Criteri

Impatto ambientale

Energia ed emissioni

Biodiversità

Salute del suolo

Acqua

Rifiuti

Circularità

Impatto sociale

Comunità locali

Non discriminazione e pari opportunità

Salute e sicurezza sul lavoro

Pratiche occupazionali

Reddito e salario di sussistenza

Lavoro stagionale

Governance e impatto

Governo della sostenibilità

Non-discriminazione e pari opportunità

Trasparenza

Tracciabilità dei fornitori e dei prodotti

Rendicontazione di sostenibilità

All'interno del Cruscotto d'Impatto ad ognuno dei temi materiali individuati corrispondono uno o più indicatori (KPI) in grado di fornire una valutazione della sostenibilità dell'azienda. L'insieme degli indicatori compone un punteggio per ognuno degli ambiti.

Questa valutazione avviene compilando il questionario del cruscotto: ogni azienda otterrà quindi un punteggio di sostenibilità per impatto ambientale, sociale e di governance.



UNIVERSITÀ
DI TORINO

**CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ
E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITVINICOLO**

* Risultati della ricerca

Il Cruscotto è dunque composto da una serie di **KPI di circolarità** e permetterà non solo di monitorare gli impatti ambientali, ma anche di elaborare strategie di sostenibilità basata sulla raccolta e analisi dei dati di impatto ambientale, elaborare un benchmark delle prestazioni di sostenibilità del settore vitivinicolo, e preparare le imprese alle nuove richieste europee in termini di rendicontazioni di sostenibilità e CSR disclosures, che richiederanno di pubblicare dati sull'impatto ambientale e sostenibilità.

Il progetto e il tool digitale sono stati presentati durante l'evento del 4 dicembre 2024 presso il Campus di Management ed Economia di Cuneo dell'Università di Torino, con l'intento di ottenere la massima diffusione possibile tra le aziende e gli enti territoriali. L'evento è stato anche occasione di confronto con molte realtà locali, attraverso due tavole rotonde gestite da istituzioni e aziende.

15



**CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ
E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITIVINICOLO**



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



UNIVERSITÀ
DI TORINO



CRUSCOTTO D'IMPATTO: KPI DI CIRCOLARITÀ E SOSTENIBILITÀ PER IL SETTORE VITIVINICOLO



Progetto realizzato con il contributo di Fondazione CRC



FONDAZIONE CRC

Progetto editoriale grafico a cura di: A.i.c.a. - Ilaria Calò | Ilaria Novi



Contenuti: Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università degli Studi di Torino
Elisa Truant - Professoressa Ordinaria | Laura Corazza - Professoressa Associata
Edoardo Borlatto - Dottorando | Francesco Marengo - Dottorando | Emilia Borsari - Borsista di Ricerca

Immagini: Gruppo Fotografico Albese... con nomi fotografi