

il Nostro primo

RAPPORTO di
SOSTENIBILITÀ
2022



educazione • ricerca • informazione • comunicazione • ambientale

METODOLOGIA

Condivisione del CDA

Sulla base dell'analisi i temi sono stati analizzati con il Consiglio di Amministrazione per valutare l'effettiva coerenza dei risultati emersi e valutare eventuali ulteriori temi materiali da analizzare.

Sono stati mappati gli stakeholder considerando sia quelli direttamente interessati dalle attività di Erica che una serie di esperti che potessero fornire un contributo utile rispetto alla necessità di individuare le priorità su cui focalizzare la rendicontazione.

Analisi del Contesto

Studio di un cluster di aziende significative nei settori in cui opera ERICA. Sono state individuate 23 organizzazioni che per core business hanno alcune similitudini con la Cooperativa e si è provveduto a fare un'analisi di benchmark di sostenibilità. Questo ha permesso di individuare una prima serie di temi potenzialmente materiali.

Mappatura stakeholder

Agli stakeholder individuati è stato inviato un questionario, in formato digitale, con lo scopo di comprendere quali temi risultassero prioritari al fine di definire una matrice di materialità.

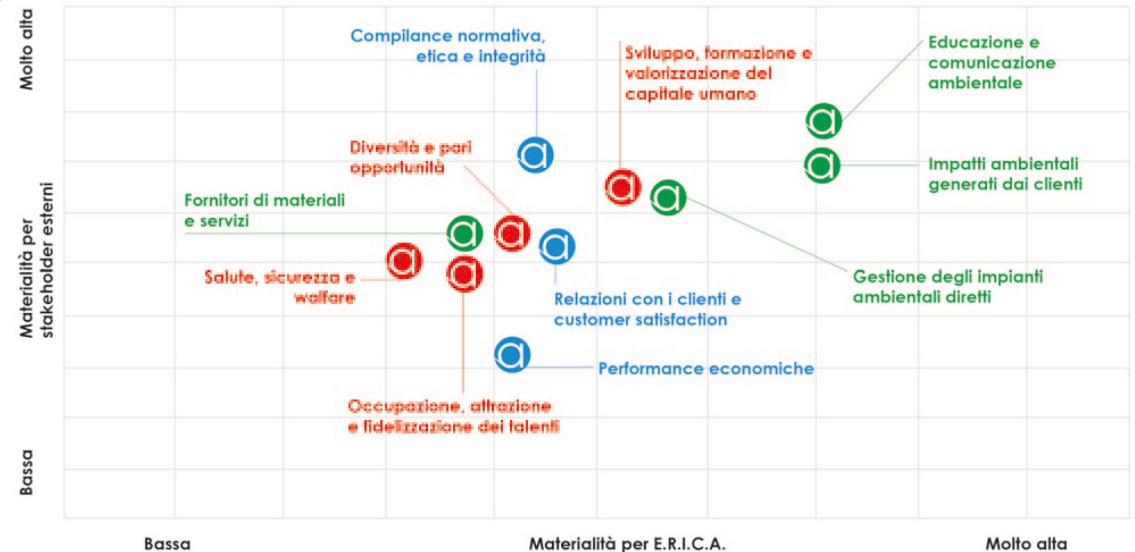
Coinvolgimento stakeholder



Conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards

Connessione con gli SDGs dell'Agenda 2030

MATERIALITÀ



La sfera Ambientale

- Figura aziendale dell'Envi Manager
- Sistema integrato di gestione della qualità e dell'ambiente (**SGQA**)

34,87 Emissioni di gas ad effetto serra dirette e indirette da consumi energetici (Scope 1 e Scope 2) nel 2022, in **tCO2eq**

97% Raccolta differenziata realizzata in entrambi gli anni del biennio. Ogni dipendente ha prodotto **34,45 kg** di rifiuti in un anno

100% Percentuale di nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali nel 2022 (Nel 2021 l'azienda non ha collaborato con nuovi fornitori)

EDUCAZIONE E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

55.400 Numero di **persone coinvolte** direttamente nelle attività di comunicazione ambientale nelle due annate nel **2022**

14.800 Studenti e studentesse sono stati coinvolti in progetti di educazione e sono stati formati 1.739 insegnanti

IMPATTI AMBIENTALI GENERATI DAI CLIENTI

+200.000 Gli abitanti medi coinvolti nei due anni nelle attività di **progettazione**

2.053 Kg di CO₂ rimossi nelle attività di **plogging** nel 2022

78 Gli **eventi sostenibili** ai quali si è partecipato nel 2022

La sfera Sociale

21 I dipendenti nel 2022
11% e 0% % tasso di avvicendamento (2021 e 2022)
28% Le ore medie svolte in smart working

Le ore medie di formazione che ciascun dipendente ha ricevuto nel corso del 2022

Aree di azione



DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

57,1% Uomini



42,9% Donne



il Nostro primo

RAPPORTO di
SOSTENIBILITÀ
2022

educazione • ricerca • informazione • comunicazione • ambientale



La sfera Economica

14,49% Crescita del valore generato tra 2021 e 2022

Il valore generato è distribuito in prima istanza ai dipendenti, a conferma dello scopo mutualistico della Cooperativa, per il 57,88% (in crescita dal 2021) e in seconda istanza ai fornitori per il 40,32% (in riduzione dal 2021).

72,48% Ricavato generato da clienti fidelizzati nel 2022

+ 85% Livello medio di soddisfazione nei due anni



14,49%
crescita del valore
generato



educazione • ricerca • informazione • comunicazione • ambientale

Prodotto realizzato da E.R.I.C.A. soc. coop. e pubblicato il 5 giugno 2023

Elaborazione dati: Giada Fenocchio, Jacopo Fresta, Pietro Reviglio, Massimiliano Taglianetti

Ideazione layout e grafica: Ilaria Novi

Testi: Roberto Cavallo, Giada Fenocchio, Jacopo Fresta, Umberto Gianolio, Fabio Papa, Pietro Reviglio, Emanuela Rosio, Manuela Sciutto, Massimiliano Taglianetti, Giuseppe Totaro

Immagini: archivio E.R.I.C.A.

Grazie

a tutti i soci e ai colleghi per il supporto e la partecipazione nella fase di raccolta dati

